

日本グラフィックデザイナー協会（JAGDA）は、2018年から2020年までの3年間、デザインの“つなぐ力”を使って、障害のあるアーティストとパラリンピアンを応援しています。Part 1のマスキングテープに続き、Part 2はスポーツ観戦などに持っていきことができ、省資源にもつながる「タンブラー」を取り上げます。Part 1と同じく障害のあるアーティストの作品ライブラリー「エイブルアート・カンパニー」登録作品（一部を除く）を会員デザイナーが選び、タンブラーのカバーをデザイン。東京ミッドタウン・デザインハブを皮切りに、1年をかけて全国で展示・チャリティ販売します。デザイナーは職能を活かしたボランティアで参加し、アーティストへの作品使用料や製造原価を除く販売収益を日本パラリンピアンズ協会に寄付します。ぜひ皆さんのお気に入りを見つけてください。

From 2018 to 2020, JAGDA aims to use the power of design to connect to support artists with disabilities and Paralympians. As the second initiative under this program, this exhibition features tumbler, an everyday product which encourages you to save resource and watch sports with. They are created by JAGDA designers from works by artists with disabilities from the Able Art Company. They will be exhibited and sold for charity over the course of the year, at the Design Hub and other locations throughout Japan. Making use of their skills in this field, designers participate as volunteers. A usage fee is paid to the artists. All proceeds from sales minus manufacturing costs will be donated to the Paralympians Association of Japan. We hope you will come to the exhibition and find something that you like.



Art 太田宏介  
Design 菊竹 雪

Art 西ノ園有紀  
Design ベドロ山下

Art ウルシマトモコ  
Design 原沢もも

Art 小松和子  
Design 本庄正巳

Art 岩崎菜摘子  
Design 数島のり子

Art Kei  
Design 古屋友章

Art 石井悠輝雄  
Design 齊藤 慶

## 作品概要

デザイン：JAGDA会員151名による151種類

原 画：エイブルアート登録アーティスト74名（その他2名）によるアート作品

仕 様：タンブラー（500ml）1本と“着せ替え”カバー3枚のセット

価 格：1セット 1,500円（税込）

## 販売

2019年の間、全国を巡回予定。各会場およびJAGDA Online Shop（2019年夏～）で販売し、製造原価を除く販売収益を日本パラリンピアンズ協会へ寄付します。

\*特別販売：2019年春より、一部の作品をタリーズコーヒーで販売します。

## 協力・寄付先

アーティストエージェンシー：エイブルアート・カンパニー [www.ableartcom.jp](http://www.ableartcom.jp)

障害のある人がアートを仕事にできる環境作りを目指し、全国の障害のあるアーティストから応募された作品を審査、登録し、広告や商品のデザインに活かすことで、彼らの社会参加や収入支援につなげている。2018年現在、登録作家数113人、登録作品数12,525点を擁する日本最大級の作品ライブラリー。

寄付先：一般社団法人日本パラリンピアンズ協会 [www.paralympians.jp](http://www.paralympians.jp)

パラリンピックに日本代表として出場した経験のある選手有志による選手会。パラリンピアンズ同士がつながり、国内外のスポーツ団体、アスリートたちと連携しながら、誰もがスポーツを楽しめる社会の実現に向けて活動している。活動のキャッチコピーは、「突きぬけろ！ We can make a paradigm shift.」。

## 企画・問合せ

公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会（JAGDA） [www.jagda.or.jp](http://www.jagda.or.jp)

1978年設立。会員3,000名を擁するアジア最大級のデザイン団体。年鑑の発行、展覧会やセミナー、地域振興や国際交流、デザインの権利保護など、グラフィックデザインの力を通じたコミュニケーション環境の質的向上のために様々な活動を展開している。

Tel 03-5770-7509 [exh@jagda.or.jp](mailto:exh@jagda.or.jp)

## 東京ミッドタウン・デザインハブ第77回企画展

### JAGDAつながりの展覧会 Part 2 チャリティ・アート・タンブラー

2019年2月1日（金）—3月10日（日） 11:00—19:00

東京ミッドタウン・デザインハブ（ミッドタウン・タワー 5F）

会期中無休 入場無料

## オープニングトーク・レセプション

日 時：2月1日（金） 18:00—19:30 トーク 19:30—20:30 レセプション

会 場：インターナショナル・デザイン・リエゾンセンター（デザインハブ内）

トーク：日本パラリンピアンズ協会について

大日向邦子（日本パラリンピアンズ協会副会長）

参加アーティスト・デザイナーによる座談会

tomoko（エイブルアート・カンパニー）

大杉 学（JAGDA）、菊竹 雪（JAGDA）

進 行：福島 治（JAGDA展覧会委員長）、中塚翔子（エイブルアート・カンパニー東京事務局）

参加費：無料（定員100名／要予約）

\*手話通訳や要約筆記など情報保障が必要な方は、1月17日（木）までにお知らせください。



107-6205 東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F

Tel 03-6743-3776 <http://designhub.jp> [info@designhub.jp](mailto:info@designhub.jp)

<https://www.facebook.com/designhub.jp> [https://twitter.com/DesignHub\\_Tokyo](https://twitter.com/DesignHub_Tokyo)